

MANUAL
DE IDENTIDADE
VISUAL

NOSSO **V**OTO  É
P  **T**ENTE

Conteúdo

Apresentação institucional	3
Marca e conceito	4
Cores	5
Escala de cinza	6
Versões negativas e positivas	7
Uso sobre fundos	8
Redução	9
Área de segurança	9
Tipografia	10
Modelos Artes Canva (links)	11

NOSSO VOTO É
POTENTE

APRESENTAÇÃO

Com o intuito de fortalecer as ações de conscientização do voto para as eleições deste ano, articulando a divulgação das ações em rede que têm incidência sobre a temática de Fé e Política, que no período eleitoral tem maior intensidade, foi sugerida a criação da campanha Nosso Voto é Potente, que é pensada para ser uma agregadora de conteúdo, uma ação “guarda-chuvas” promotora das campanhas e eventos locais e regionais em uma base narrativa comum, que represente a rede Cáritas Brasileira na temática das eleições e do voto consciente.

Conceito

A marca foi pensada para ser de fácil e rápida leitura com o objetivo principal de desmistificar o tema da política, gerando interesse social que incentiva o voto consciente.



NOSSO VOTO É
POTENTE

Lettering

O lettering foi escolhido como o elemento principal da marca, com uma tipografia bastão de impacto visual para passar a ideia da força que o voto consciente tem.

Símbolos

O punho Cerrado e o sinal de certo (ok) foi escolhido como forma de demonstrar a força da marca e ajuda a identificar a marca e diferenciar das demais.

Cores institucionais

As cores constitui uma parte muito importante da identidade visual. Se usada corretamente, pode ajudar a caracterizar uma marca.

A marca do **Nosso voto é potente** possui 3 (três) cores institucionais em sua estrutura.

**NOSSO VOTO É
POTENTE**

É degradé Radial das cores



Azul

C70 M17 Y0 K0

C98 M91 Y9 K1

ou

#38A6DF

#2D3483



Amarelo

C4 M40 Y98 K0

C0 M80 Y91 K0

ou

#F1A600

#E94D22



Vermelho

C1 M94 Y85 K0

C14 M100 Y100 K57

Versão Escala de cinza

A marca deve sempre ser utilizada em sua versão original (policromia). Em casos onde não seja possível sua utilização colorida, para economia de tinta, opta-se por sua versão em tons de cinza. As versões em positivo e negativo também podem ser utilizadas para tais fins.

**NOSSO VOTO É
POTENTE**

TONS DE CINZA



Cinza 70%



Preto 100%

Versões positiva e negativa

A marca deve sempre ser utilizada em sua versão original (policromia). Em casos onde não seja possível sua utilização colorida, para economia de tinta, opta-se por sua versão em tons de cinza. As versões em positivo e negativo também podem ser utilizadas para tais fins.

VERSÃO POSITIVA

NOSSO VOTO ✓ É
POTENTE

NOSSO VOTO ✓ É
POTENTE

NOSSO VOTO ✓ É
POTENTE

NOSSO VOTO ✓ É
POTENTE

VERSÃO NEGATIVA

NOSSO VOTO ✓ É
POTENTE

NOSSO VOTO ✓ É
POTENTE

NOSSO VOTO ✓ É
POTENTE

NOSSO VOTO ✓ É
POTENTE

Uso sobre fundos

A marca em policromia deve sempre ser utilizada sobre fundos que possibilitem o contraste entre suas cores. Priorizase o uso sobre fundo branco ou sobre cores de tons claros.

No caso da aplicação da marca em fundo fotográfico, com cores e objetos que não possibilitem o contraste adequado, prioriza-se a criação de tarja ou fundo branco para a aplicação da marca.

É vedado o uso sobre fundos de mesma cor das cores institucionais da marca ou que prejudicam sua leitura.

Permissões



Restrições



Redução

Redução refere-se a quanto uma marca pode ser reduzida em seu tamanho sem que a legibilidade ou a leitura sejam comprometidas. Neste caso, a assinatura visual da marca tem limite de redução de 2,5cm de largura.



Área de segurança

A área de segurança compreende o espaço mínimo ao redor da marca, sem que outros elementos possam prejudicar sua visibilidade e leitura. Para uso de medida, utiliza-se a letra "P" do logotipo como sendo a medida que delimita a área

Área de segurança = Altura de P



Tipografia primária

Identifica a família tipográfica base utilizada na marca, responsável pela assimilação da mesma em seu material de comunicação e identidade visual. É definida, aqui, a família tipográfica para uso em material complementar, não apenas o de sua identidade, como peças de comunicação promocional e institucional da empresa.

RALEWAY

ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ

**NOSSO VOTO É
POTENTE**

NA LUTA CONTRA AS MINERADORAS

Tagline

RALEWAY BOLD, PREENCHER A LARGURA DA LOGO COM ESPAÇAMENTO ENTRE LETRAS 40 E COR CINZA 70% OU PRETO 100%

ARTES CANVA



LINK CARD



https://www.canva.com/design/DAFLXQYe76g/ZxQwqP46ZikuQhptrn8TGg/edit?utm_content=DAFLXQYe76g&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



LINK STORIES



https://www.canva.com/design/DAFLXy8tYA4/uYnu9QY0woyIpVuQ1NmeGA/edit?utm_content=DAFLXy8tYA4&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



LINK BANNER FULL HD



https://www.canva.com/design/DAFLYG47gHE/FpQ189wnP8xfUG7RcagKWg/edit?utm_content=DAFLYG47gHE&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

ARTES CANVA



REELS VIDEO



https://www.canva.com/design/DAFLYkkGaf4/GKv4pFQ2GmBAuJKQsRB0uQ/edit?utm_content=DAFLYkkGaf4&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



VIDEO POST INSTAGRAM E REDES



https://www.canva.com/design/DAFLYufMG7U/paxQlJrcIXegp3hCZmm2cA/edit?utm_content=DAFLYufMG7U&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



APRESENTAÇÃO SLIDES



https://www.canva.com/design/DAFLYQZ7PvI/078tQCIBAbmXoxkwMwKt8Q/edit?utm_content=DAFLYQZ7PvI&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

**NOSSO VOTO É
POTENTE**